

Grundlæggende Søgemaskineoptimering

Emner:

Om Google

Hvordan virker Google?

Søgeordsstrategi

Vælg de bedste søgeord

Lokal SEO vs. traditionel SEO

Optimering af lokal SEO

Sidetitler, meta beskrivelser & CTR

Sådan finder Google din side

Google My Business

Sådan optimerer du din profil.

On-page SEO

De vigtigste elementer



Uddannelser og kurser

Min baggrund

2021	Diplomuddannelse IBA, Kolding	2018	Cross Media Concepts IBA, Kolding	2016	Kommunikation i praksis Copenhagen Business School
2020	Indsigt, trends & tendenser IBA, Kolding	2018	Digital Design IBA, Kolding	2016	Facebook Blueprint Facebook akkreditering
2020	Digital markedsføring IBA, Kolding	2018	Google Ads Qualified Googles akkreditering	2015	SEO Business Diploma IBA, Kolding
2019	Google Partner Google akkreditering	2017	Google Analytics Qualified Googles akkreditering	2015	Social Media Manager IBA, Kolding
2019	Digital Projektledelse IBA, Kolding	2016	Akademiuddannelse Copenhagen Business School	2014	Webanalyse IBC, Kolding
2018	E-handel Optimering IBA, Kolding	2016	Strategisk kommunikation Copenhagen Business School	2014	Online kommunikation Copenhagen Business School
2018	E-handel Strategi IBA, Kolding	2016	Facebook Blueprint Facebook akkreditering	2013	Web marketing manager IBC, Kolding



Målet med dagen

Først og fremmest skal vi have en hyggelig dag, hvor vi skal lære af hinanden.

-  At du skal lære at identificere optimeringsmuligheder indenfor lokal SEO.
-  At du skal være i stand til at finde nye søgeord (emner) - og vurdere både potentiale og konkurrence.
-  At du skal kende til de vigtigste faktorer i on-page SEO, så du selv kan optimere efter “best practise”.

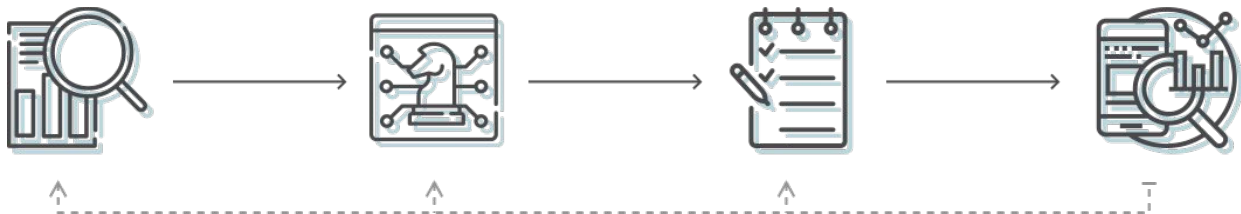


Byd ind med **viden** og **erfaring**

Søgemaskineoptimering er mange ting. Byd derfor gerne ind med viden og erfaring, så vi alle kan lære.

*Spørg gerne løbende, hvis der
opstår spørgsmål undervejs.*

SEO handler om at have en god **strategi**



Analyse

Analyse af virksomhed, marked, behov, søgeord, konkurrenter m.m.

Strategi

Indhold, hvem gør hvad, opsætning af KPI, deadlines m.m.

Eksekvering

Strategi føres ud i livet og der er "hands on" på strategien.

Optimering

Bliver KPI opfyldt, hvordan optimeres processen, hvordan skabes der mere værdi



Hvordan virker Google?

For at kunne lave søgemaskineoptimering, skal du kende principperne for, hvordan søgemaskinerne - især Google virker.

*“Hver gang du søger, er der flere tusinde, nogle gange flere millioner, websider med nyttige oplysninger. Udvælgelsen af de resultater, Google viser dig, starter lang tid før, du begynder at skrive, og tager udgangspunkt i en **forpligtelse** til at give dig de **bedste oplysninger**.”*

Lokal SEO vs. traditionel SEO

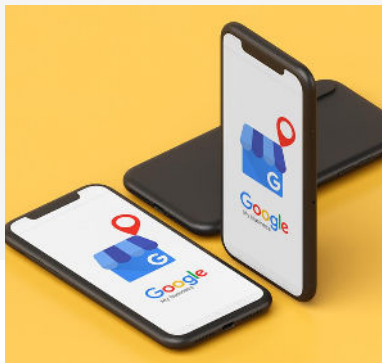
Traditionel SEO

- Fokus på brugere/kunder fra hele Danmark
- Større konkurrence og større marked
- Kræver flere ressourcer, men ofte større potentiale
- Branding i hele Danmark

Lokal SEO

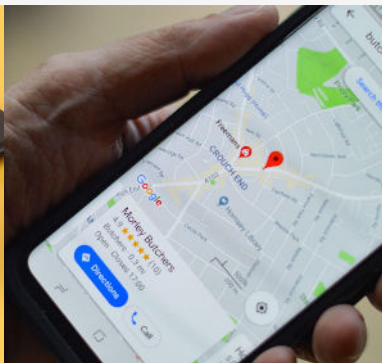
- Fokus på kunder fra lokalområdet
- Mindre konkurrence, mindre marked
- Kræver færre ressourcer, ofte større relevans.
- Lokal branding

Fordele ved Google My Business



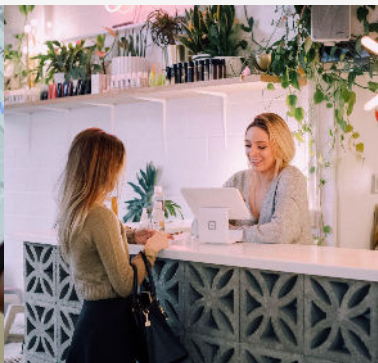
Lokale søgninger

Op mod 46% af alle Google søgninger er lokale - altså fra brugere i dit lokalområde.



Mobile søgninger

Bliv set i de mobile søgninger, når dine kunder har brug for din virksomhed.



Synergieffekter

Synergieffekten mellem Google My Business og Google Maps er vigtig.



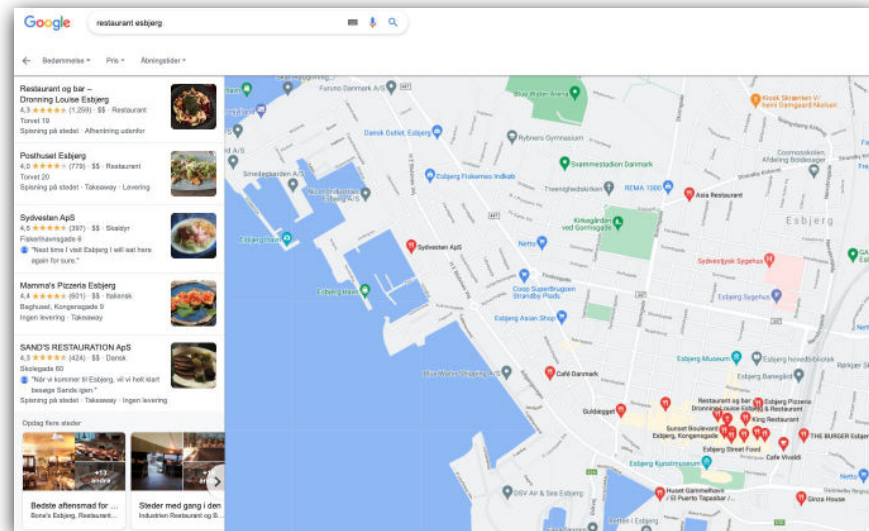
Alle informationer et sted

Vis kunder åbningstider, adresse, telefonnummer, hjemmeside m.m.

Snack Pack fra desktop

Din Google My Business fortegnelse er også synlig efter de ydelser som du leverer.

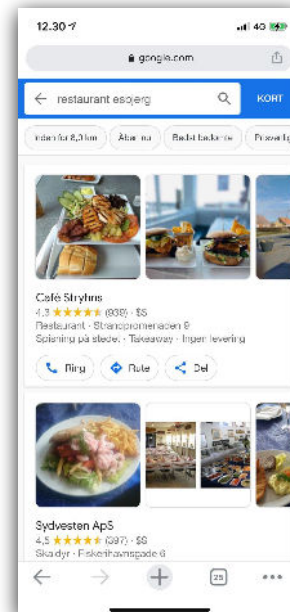
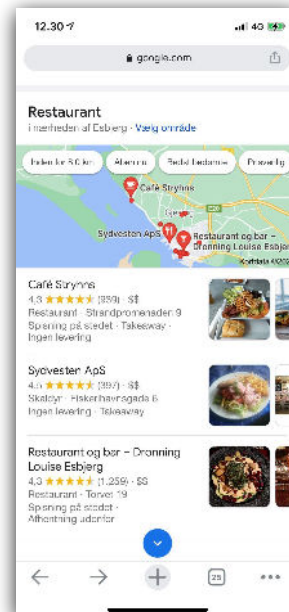
- Definer din kategori
- Hold fokus på NAP (name, address, phone)
- Udfyld hele din GMB med relevant information
- Optimer løbende din GMB profil
- Åbningstider
- Anmeldelser



Snack Pack fra mobil

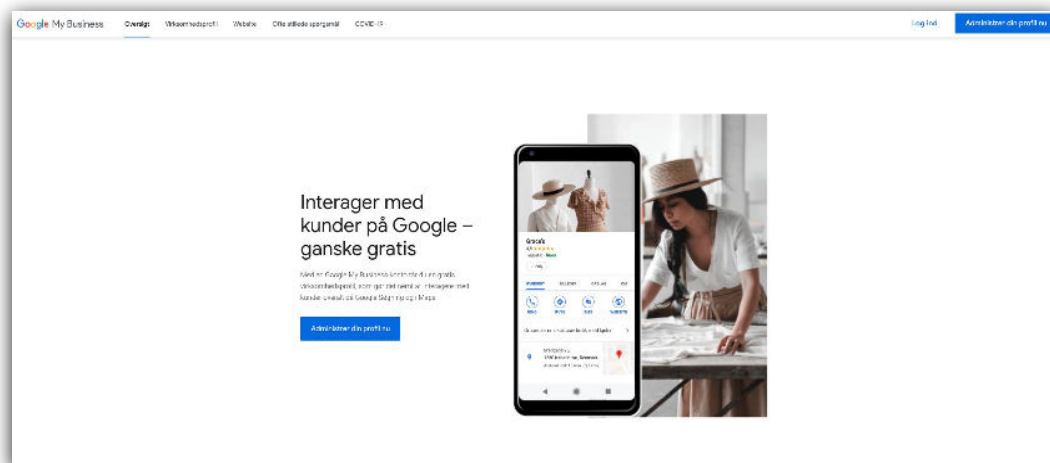
Din Google My Business fortegnelse er også synlig efter de ydelser som du leverer.

- Definer din kategori
- Hold fokus på NAP (name, address, phone)
- Udfyld hele din GMB med relevant information
- Optimer løbende din GMB profil
- Åbningstider
- Anmeldelser



Login på Google My Business

Login til Google My Business:
<https://www.google.com/business>





Din Google My Business skal indeholde

Udfyld **alle relevante** felter i din Google My Business profil. Jo mere relevant for brugerne desto større chance for at overhale konkurrenter.

Virksomhedens navn

Hold det simpelt til virksomhedens navn - og kun virksomhedens navn.

Adresse

Brugerne skal også vide, hvor henne din virksomhed hører til. Angiv en præcis adresse

Telefonnummer og hjemmeside

Fortæl kunderne hvordan de kommer i kontakt med dig direkte i Googles søgeresultater.

Beskrivelse

Sektionen "fra virksomheden" har du mulighed for at lave en dybere beskrivelse af din virksomhed.

Kategori

Virksomheder bliver filtreret baseret på hvilke kategorier de er i. Kategorier bruges til at beskrive din virksomhed og ydelser.

Åbningstider

Fortæl dine kunder hvornår du har åbent. Du kan angive faste og specielle åbningstider.

Billeder

Billeder gør det muligt at give din Google My Business profil et personligt præg.

Attributter

Fortæl dine kunder om tillægsydelser og tilgængelighed f.eks. gratis wifi, parkering, udendørs servering m.m

Gode råd til lokal SEO

Hold **fokus** på relevans. Google ønsker kun at levere de mest relevante resultater for deres brugere.

Anmeldelser

Muligvis én af de største faktorer, der har indflydelse på rangeringen af din virksomhedsprofil.

Korrekt information

Information på både din GMB profil og andre eksterne hjemmesider har stor indflydelse på rangering.

Fokus på NAP

Navn, adresse, telefonnummer og e-mail. Sørg for de er synlige på din hjemmeside og andre eksterne sider.

Optimer din hjemmeside til lokal

Brug lokale søgeord i webadresser, sidenave, titler, beskrivelser, alt tags osv.

Opgave:

Optimer din **Google My Business** profil

Brug lidt tid på at optimere din Google My Business profil med relevante oplysninger om din virksomhed. Overvej hvordan du vil bruge den aktivt i fremtiden.

Oplysninger

Udfyld alle relevante oplysninger om din virksomhed - tjek at de er korrekte.

Billeder

Gør din Google My Business profil mere spændende og relevant med billeder.

Anmeldelser

Hvordan kan du tiltrække flere anmeldelser til din Google My Business? Overvej en strategi.

Serviceydelser og produkter

Fortæl dine kunder, hvad du kan tilbyde dem direkte i din Google My Business profil.

Anatomi på et søgeresultat i Google

1. Annoncer

Annonce · www.restaurant-flammen.dk/ ▼

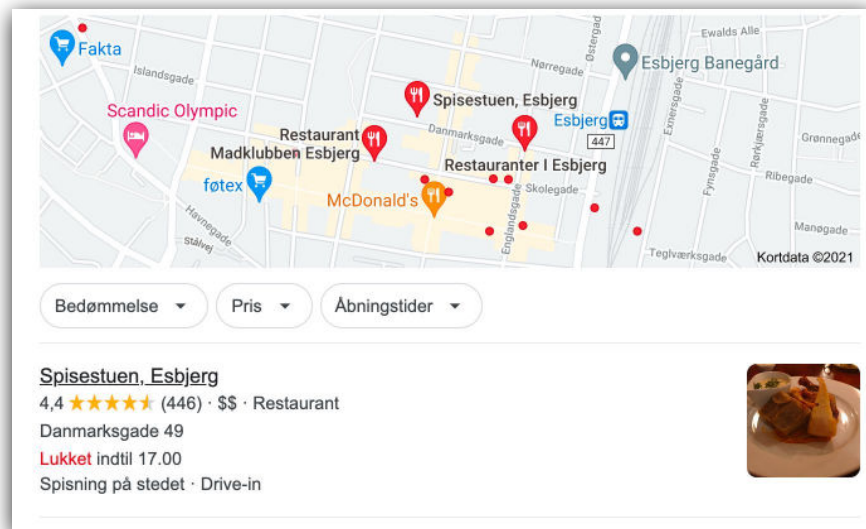
Restaurant Flammen Esbjerg - Vi tænder grillen igen

Nyd en hyggelig aften med masser af Flamme-kærlighed i trygge rammer for hele familien. Vi har forberedt os grundigt på at tage imod dig og dine gæster, så I trygt kan slappe af. Grillbuffet fra 199,- Børne- og familievenlig. Spis til du er mæt.

[Se menukort](#) · [Vores brunch](#) · [Bestil takeaway](#) · [Mad ud af huset](#) · [Giv et gavekort](#)

Anatomi på et søgeresultat i Google

2. Snack pack & lokale resultater



Anatomi på et søgeresultat i Google

3. Organiske resultater

<https://www.tripadvisor.dk> › ... › Sydjylland › Esbjerg ▼

De 10 bedste restauranter i Esbjerg - Tripadvisor

 **Domain Authority: 56**  **Est. Visits: 0**  4 ▼

Restauranter i Esbjerg · 1. Det Arabiske Køkken. (177). Åben nu · 2. Vester Vedsted Vingård. (65). Lukket i dag · 3. **Cafe Danmark**. (90). Lukket nu. Europæisk, ...

Hvilke restauranter i Esbjerg er de bedste, der bringer ud? ▼

Hvilke restauranter i Esbjerg er de bedste, der tilbyder takeaway? ▼

Hvad er de mest populære restauranter i Esbjerg? ▼

▼ Vis flere

On-page SEO

On-page optimering af arbejdet med søgemaskine på din hjemmeside. Sørg for at gøre det relevant og brugervenligt.

Søgeordsanalyse og strategi

Lav en grundig søgeordsanalyse og en strategi for, hvordan du vil bruge fundne søgeord.

Title tags og meta-beskrivelser

Optimer title tags og meta-beskrivelser, så de bliver relevante for brugerne.

Intern linkbuilding

Sørg for at brugerne kan finde relevant indhold på din hjemmeside ved hjælp af interne links.

Indhold

Producer relevant indhold for brugerne. Svar på alle spørgsmål.

CTR

En høj CTR sender positive signaler til Google om relevans.

Fokus på brugervenlighed

Hold dine kunder i fokus - hele tiden. Skriv til dine kunder og ikke Google.

Søgeordsanalyse

En søgeordsanalyse er et vigtigt redskab i dit arbejde med SEO. Den hjælper dig med at finde uudnyttet potentiale til at skabe mere trafik.

Formål med søgeordsanalysen:

- At finde frem til, hvilke ord, sætninger og emner dine kunder bruger for at finde frem til din hjemmeside.
- At finde ud af, hvor stor konkurrence og potentiale der er for hvert søgeord / emne.

KEYWORD [?]	TREND [?]	VOLUME [?]	CPC [?]	PD [?]	SD [?]
restaurant esbjerg		2,900	kr10,75	8	32
restaurant esbjerg havn		70	kr0	1	28
restaurant esbjerg skolegade		20	kr0	1	13
restaurant esbjerg kinesisk		10	kr0	7	16

Google er **semantisk**

Hummingbird er en opdatering, som betyder, at Google nu forstår **emner** og **matcher** det med brugernes søgehensigt.

- Semantisk SEO er øvelsen med, at skrive og optimere indhold omkring emner fremfor individuelle søgeord.
- Mere fokus på indholdet dybde, helhed og værdi overfor kernemålgruppen.
- Fokus på brugerens søgehensigt og touch points i kunderejsen.

Søgeordsanalyse trin for trin

En søgeordsanalyse er fundamentet for en succesfuld SEO-indsats. Den giver viden om, hvad din målgruppe søger efter - og hvilket indhold der kan tiltrække dem.

1. Brainstorm

Lav en udførlig brainstorm over alle ord og sætninger, som dine kunder vil bruge, når de skal finde dig.

2. Undersøg de fundne søgeord

Prioriter søgeord for at finde de mest relevante i forhold til volumen og konkurrence.

3. Udvælg søgeord fra din analyse

Find ud af, hvilke søgeord som giver mening at arbejde videre med.

4. Producer eller optimer indhold

Skriv indhold der er relevant for dine kunder. Sørg for alle spørgsmål er besvaret.

5. Implementer indhold på hjemmeside

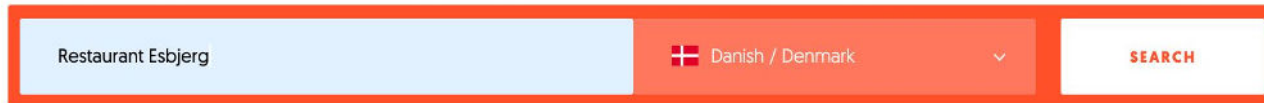
Indhold skal implementeres på hjemmesiden, hvor det giver mening for brugerne.

6. Title Tags, meta beskrivelser og interne links

Optimer title tags og meta beskrivelser - inkluder søgeord fra din søgeordsanalyse.

Skabelon til søgeord:
<https://simongrevang.dk/wp-content/uploads/2021/06/Sogeordsanalyse-Skabelon.xlsx>
eller <https://bit.ly/35mqJPe>

Find de **gode** søgeord med **værktøjer**



Restaurant Esbjerg

 Danish / Denmark

SEARCH

Søgeord

Hvad brugerne søger efter på Google.

Trend

Søgevolumen over de sidste 12 måneder.

Volumen

Antallet af søgninger den sidste måned

CPC

Den gennemsnitlige pris, hvis du skulle annoncere på dette søgeord i Google Ads.

PD

Estimeret konkurrence på et givent søgeord på betalt annoncering (Google Ads).

SD

Estimeret konkurrence i de organiske resultater. Jo højere tal desto mere konkurrence.

Title **tags**, meta **beskrivelser** & CTR

Gør title tags, meta beskrivelser og CTR relevant og spændende. Jo flere der klikker, desto højere CTR og bedre resultater.

Sørg for at gøre title tags, meta beskrivelser og CTR relevant for brugerne. Inkluder gerne NAP oplysninger.

Test løbende på USP og Call to action f.eks. Læs her, Klik her, Køb nu, Kontakt os nu, Se de vilde tilbud osv.

The screenshot shows the Storybase CTR tool interface. At the top, it displays 'SEO title' and 'Meta description' with their respective desktop and mobile widths. Below these, there is a 'Fetch from web address' section with a text input field and a 'Fetch' button. At the bottom, a 'Suggestions' section shows a green circular progress indicator at 100%, indicating a perfect score for the title and meta description comparison. A legend at the bottom right shows color-coded ranges: 0-49 (red), 50-79 (yellow), and 80-100 (green).

SEO title Desktop: 588/600px, Mobile: 547/854px
Restaurant i Esbjerg | Vælg mellem 50 lækre retter - Læs mere her

Meta description Desktop: 879/970px, Mobile: 933/981px
Søger du en restaurant i Esbjerg? Restaurant X finder du i centrum af Esbjerg, hvor du kan få klassisk cafémad. Book bord online - Klik her

Fetch from web address
E.g. <https://www.website.com/> [Fetch](#)

Suggestions
100%
vs. previous title and meta description.
0 - 49 50 - 79 80 - 100

Eksempler på søgeresultater

<https://www.website.com/> ▼

Restaurant i Esbjerg | Vælg mellem 50 lækre retter - Læs mere her

Søger du en restaurant i Esbjerg? Restaurant X finder du i centrum af Esbjerg, hvor du kan få klassisk cafémad. Book bord online - Klik her

<https://www.website.com/> ▼

Restaurant i Esbjerg | Vælg mellem 50 lækre retter - Læs mere her

Søger du en restaurant i Esbjerg? Restaurant X finder du i centrum af Esbjerg, hvor du kan få klassisk cafémad. Book bord online - Klik her



www.website.com

**Restaurant i Esbjerg | Vælg mellem
50 lækre retter - Læs mere her**

Søger du en restaurant i Esbjerg? Restaurant X finder du i centrum af Esbjerg, hvor du kan få klassisk cafémad. Book bord online - Klik her

Husk **NAP** oplysninger

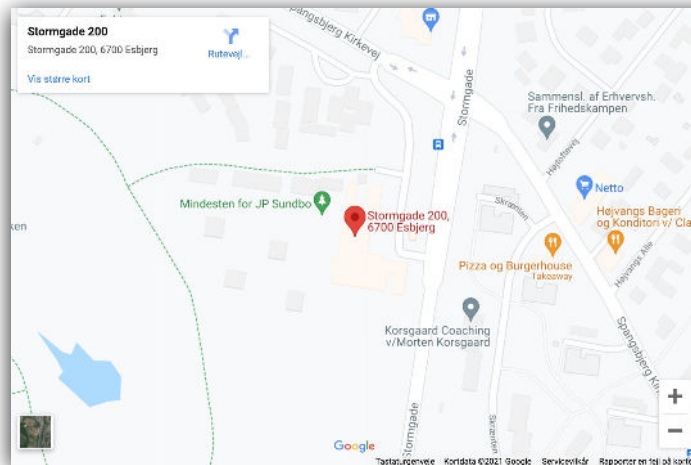
NAP oplysninger hjælper dine kunder med at finde din virksomhed. Oplysningerne sender et stærkt lokal signal til Google.

N = Name

A = Adress

P = Phone

husk også e-mailadresse



Simon Grevang

(+45) 21 74 98 72

kontakt@simongrevang.dk

Stormgade 200

6700 Esbjerg

Denmark

CVR 34462046

Bankforbindelser

Skjern Bank

Konto nr.: 7780 2350759

Opgave:

Lav en søgeordsanalyse

Find 10 nye og relevante søgeord / søgefraser / søgeemner, du ikke allerede har identificeret tidligere. Overvej hvor henne i kunderejsen brugeren befinder sig, ved de valgte søgeord.

1. Brainstorm

Lav en udførlig brainstorm over alle ord og sætninger, som dine kunder vil bruge, når de skal finde dig.

2. Undersøg de fundne søgeord

Indtast de fundne søgeord i Ubersuggest for at finde volumen og potentiale.

3. Udvalg søgeord fra din analyse

Find ud af, hvilke søgeord som giver mening at arbejde videre med.

4. Producer eller optimer indhold

Skriv indhold der er relevant for dine kunder. Sørg for alle spørgsmål er besvaret.

5. Implementer indhold på hjemmeside

Indhold skal implementeres på hjemmesiden, hvor det giver mening for brugerne.

6. Title Tags, meta beskrivelser og interne links

Optimer title tags og meta beskrivelser - inkluder søgeord fra din søgeordsanalyse.

Onpage optimering trin for trin

Skab en rød tråd i disse elementer - så er du godt på vej.

Sidetitler

H1 og H2 overskrifter

Tekst / indhold

Meta-beskrivelser

Interne links

URL

Arkitektur

Brødkrummer

Strukturerede data

Billede- og videomateriale

Hastighed

Opsætning, design og brugervenlighed

<https://www.tripadvisor.dk> > ... > Syddjylland > Esbjerg

De 10 bedste restauranter i Esbjerg - Tripadvisor

 Domain Authority: 56

 Est. Visits: 3,205

0 4

Restauranter i Esbjerg · 1. Det Arabiske Køkken. (178). Lukket nu · 2. Vester Vedsted Vingård. (66). Lukket i dag · 3. Cafe Danmark. (90). Lukket nu. Europæisk, ...

Hvilke restauranter i Esbjerg er de bedste, der bringer ud?

Hvilke restauranter i Esbjerg er de bedste, der tilbyder takeaway?

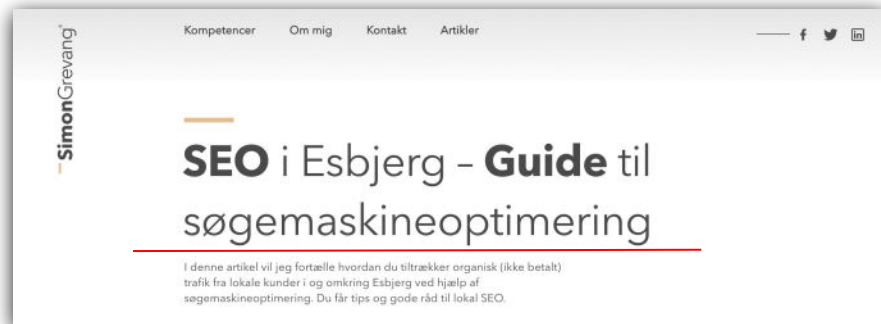
Hvad er de mest populære restauranter i Esbjerg?

Vis flere

Onpage optimering trin for trin

Skab en rød tråd i disse elementer - så er du godt på vej.

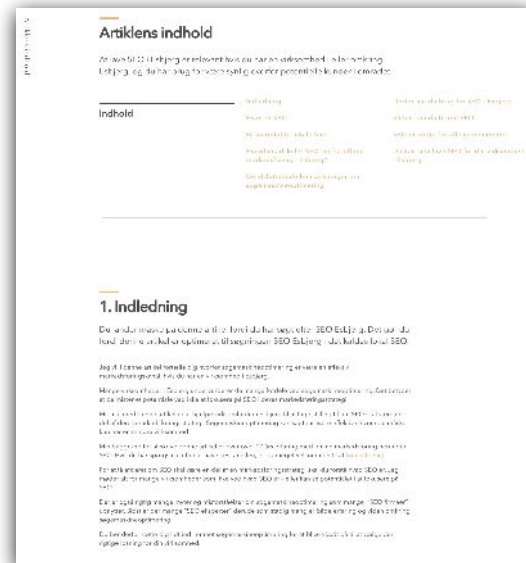
- Sidetitler
- **H1 og H2 overskrifter**
- Tekst / indhold
- Meta-beskrivelser
- Interne links
- URL
- Arkitektur
- Brødkrummer
- Strukturerede data
- Billede- og videomateriale
- Hastighed
- Opsætning, design og brugervenlighed



Onpage optimering trin for trin

Skab en rød tråd i disse elementer - så er du godt på vej.

- Sidetitler
- H1 og H2 overskrifter
- **Tekst / indhold**
- Meta-beskrivelser
- Interne links
- URL
- Arkitektur
- Brødkrummer
- Strukturerede data
- Billede- og videomateriale
- Hastighed
- Opsætning, design og brugervenlighed



Onpage optimering trin for trin

Skab en rød tråd i disse elementer - så er du godt på vej.

- Sidetitler
- H1 og H2 overskrifter
- Tekst / indhold
- **Meta-beskrivelser**
- Interne links
- URL
- Arkitektur
- Brødkrummer
- Strukturerede data
- Billede- og videomateriale
- Hastighed
- Opsætning, design og brugervenlighed

<https://madklubben.dk> › restauranter › madklubben-esb...

Restaurant Esbjerg | God mad, lækre cocktails | Madklubben ...



Domain Authority: 45



Est. Visits: 3,777



6

I **Esbjerg** finder du **restaurant** Madklubben i de stemningsfulde lokaler på Skolegade 44. Her serverer vi moderne klassikere til fair priser. Book bord!

Onpage optimering trin for trin

Skab en rød tråd i disse elementer - så er du godt på vej.

- Sidetitler
- H1 og H2 overskrifter
- Tekst / indhold
- Meta-beskrivelser
- **Interne links**
- URL
- Arkitektur
- Brødkrummer
- Strukturerede data
- Billede- og videomateriale
- Hastighed
- Opsætning, design og brugervenlighed

Vil du vide mere om SEO, så har jeg lavet denne [SEO guide](#) eller du kan læse min guide til [lokal SEO](#), hvis du vil have flere kunder fra lokalområdet f.eks. Esbjerg.

SEO bør ikke være et trick eller teknik, men derimod være en bæredygtig og langsigtet strategi.

Mange der arbejder med SEO bruger desværre stadig "tricks" for at opnå resultater i Google. Disse "tricks" virker dog kun på kort sigt og har ingen reel værdi for din virksomhed.

Onpage optimering trin for trin

Skab en rød tråd i disse elementer - så er du godt på vej.

- Sidetitler
- H1 og H2 overskrifter
- Tekst / indhold
- Meta-beskrivelser
- Interne links
- **URL**
- Arkitektur
- Brødkrummer
- Strukturerede data
- Billede- og videomateriale
- Hastighed
- Opsætning, design og brugervenlighed

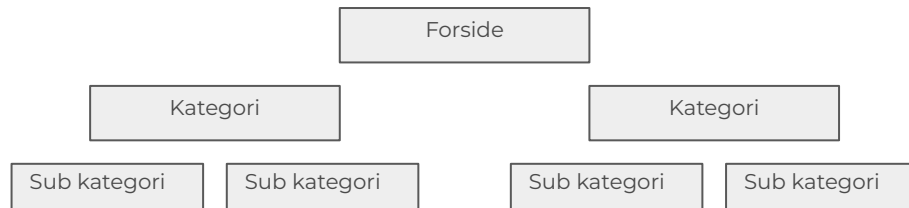


simongrevang.dk/artikler/seo-esbjerg/

Onpage optimering trin for trin

Skab en rød tråd i disse elementer - så er du godt på vej.

- Sidetitler
- H1 og H2 overskrifter
- Tekst / indhold
- Meta-beskrivelser
- Interne links
- URL
- **Arkitektur**
- Brødkrummer
- Strukturerede data
- Billede- og videomateriale
- Hastighed
- Opsætning, design og brugervenlighed



Onpage optimering trin for trin

Skab en rød tråd i disse elementer - så er du godt på vej.

- Sidetitler
- H1 og H2 overskrifter
- Tekst / indhold
- Meta-beskrivelser
- Interne links
- URL
- Arkitektur
- **Brødkrummer**
- Strukturerede data
- Billede- og videomateriale
- Hastighed
- Opsætning, design og brugervenlighed



Onpage optimering trin for trin

Skab en rød tråd i disse elementer - så er du godt på vej.

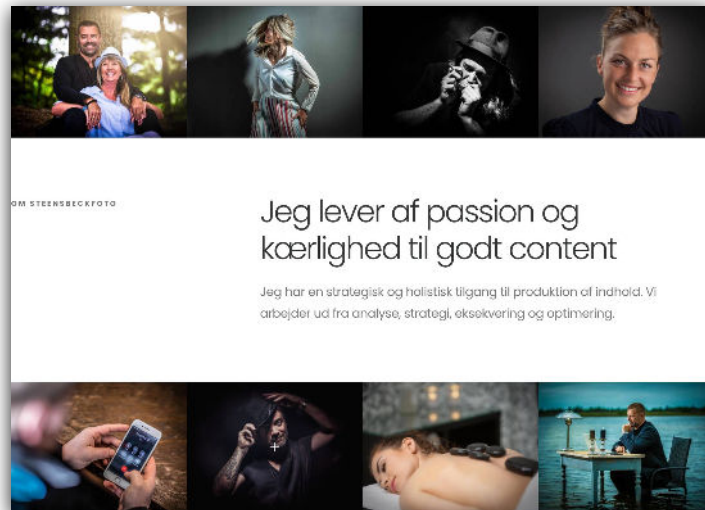
- Sidetitler
- H1 og H2 overskrifter
- Tekst / indhold
- Meta-beskrivelser
- Interne links
- URL
- Arkitektur
- Brødkrummer
- **Strukturerede data**
- Billede- og videomateriale
- Hastighed
- Opsætning, design og brugervenlighed



Onpage optimering trin for trin

Skab en rød tråd i disse elementer - så er du godt på vej.

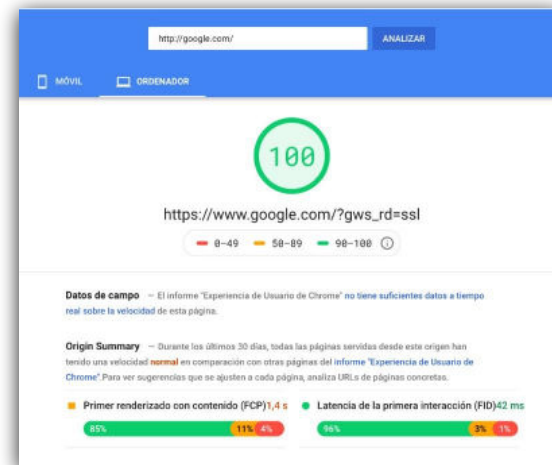
- Sidetitler
- H1 og H2 overskrifter
- Tekst / indhold
- Meta-beskrivelser
- Interne links
- URL
- Arkitektur
- Brødkrummer
- Strukturerede data
- **Billede- og videomateriale**
- Hastighed
- Opsætning, design og brugervenlighed



Onpage optimering trin for trin

Skab en rød tråd i disse elementer - så er du godt på vej.

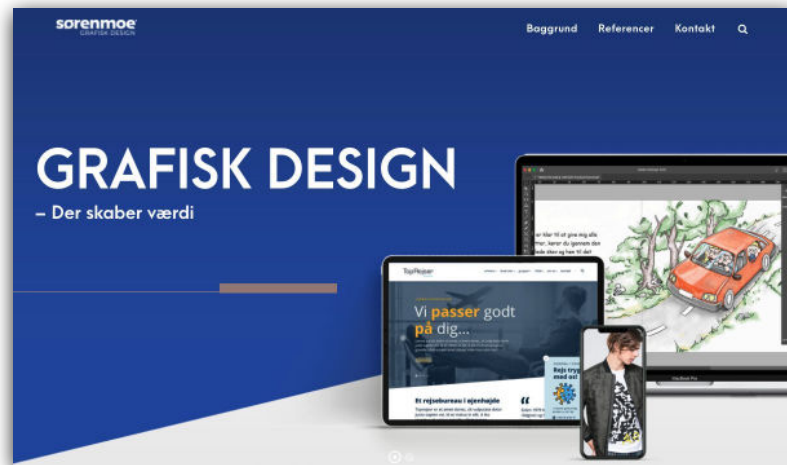
- Sidetitler
- H1 og H2 overskrifter
- Tekst / indhold
- Meta-beskrivelser
- Interne links
- URL
- Arkitektur
- Brødkrummer
- Strukturerede data
- Billede- og videomateriale
- **Hastighed**
- Opsætning, design og brugervenlighed



Onpage optimering trin for trin

Skab en rød tråd i disse elementer - så er du godt på vej.

- Sidetitler
- H1 og H2 overskrifter
- Tekst / indhold
- Meta-beskrivelser
- Interne links
- URL
- Arkitektur
- Brødkrummer
- Strukturerede data
- Billede- og videomateriale
- Hastighed
- **Opsætning, design og brugervenlighed**





Opsummering på dagen

Hvad har vi været igennem i dag - og hvordan kan vi bruge det i vores arbejde med søgemaskineoptimering?

Hvordan virker Google?

Vi har fundet ud af, hvordan Google virker. På den måde kan vi udnytte algoritmen i vores SEO arbejde.

Anatomien et i søgeresultat

Vi har fundet ud af, at vi skal optimere bredt for at få mest mulig synlighed.

Lokal SEO vs. traditionel SEO

Vi har fundet ud af, at der er forskel på optimeringsarbejdet, hvis man har en lokal virksomhed med lokale kunder.

Søgeordsanalysen

Vi har fundet ud af, hvordan man laver en søgeordsanalyse og identificeret nye søgeord.

Google My Business

Vi har fået optimeret vores Google My Business og lagt en plan for at bruge det aktivt i fremtiden.

On-page optimering

Vi har kigget på de vigtigste elementer i on-page SEO, så du selv kan arbejde med SEO i fremtiden.

Tak for nu..

Du er velkommen til at kontakte mig.

— <https://simongrevang.dk/>

— Mobil: 21749872

— E-mail: kontakt@simongrevang.dk

