



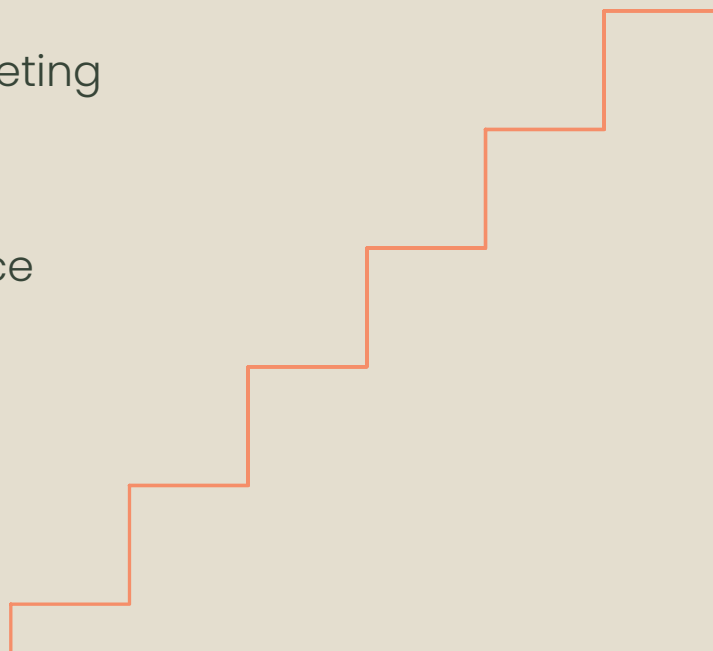
190 chatGPT **prompts** til din markedsføring

Den ultimative guide til at få maksimal effekt af chatGPT.

Guidens indhold



01	Om Simon Grevang
02	Hvad er ChatGPT?
03	Din digitale assistent
04	Inspiration
07	Hvad er et prompt?
08	25 prompts til marketing
11	25 prompts til strategi
14	27 prompts til indhold
18	9 prompts til analyse
19	25 prompts til email marketing
22	11 prompts til ecommerce
24	23 prompts til kundeservice
27	23 prompts til salg
30	De afsluttende ord



Om Simon Grevang

Jeg har en datadrevet og holistisk tilgang til online markedsføring. Mit fokus er på resultater, kunderejsen og forståelsen af, hvordan de forskellige kanaler kan bruges for at opnå maksimal effekt af den investering, man laver i digital markedsføring.

Jeg har opnået en bred viden og erfaring gennem mine uddannelser og certificeringer, herunder akkrediteringer fra både Google og Facebook. Derudover har jeg gennemført Danmarks eneste ETCS-godkendte uddannelse indenfor SEO.

Jeg afsluttede som den første en diplomuddannelse i digital konceptudvikling fra IBA i Kolding i 2021, hvor jeg i mit afgangprojekt byggede et digitalt investeringskoncept baseret på blockchain-teknologi.

I 2022 gennemførte jeg Bestyrelsesuddannelsen på Niels Brock Executives i København med fokus på corporate governance og værdiskabelse.

Derudover er jeg både Google- og Facebook Partner.

SIMONGRE vang.DK



Hvad er ChatGPT?

ChatGPT er en avanceret tekstbaseret AI-model udviklet af OpenAI. Den bygger på GPT (Generative Pre-trained Transformer) arkitekturen, som er designet til at forstå og generere menneskelige sprog.

Med millioner af parametre trænet på diverse tekster fra internettet kan ChatGPT besvare spørgsmål, skabe tekster, deltage i samtaler og meget mere. Den efterligner menneskelig tekstforståelse på et overraskende højt niveau, hvilket gør den til et nyttigt værktøj i mange sammenhænge, lige fra kundeservice til kreative skriveopgaver.

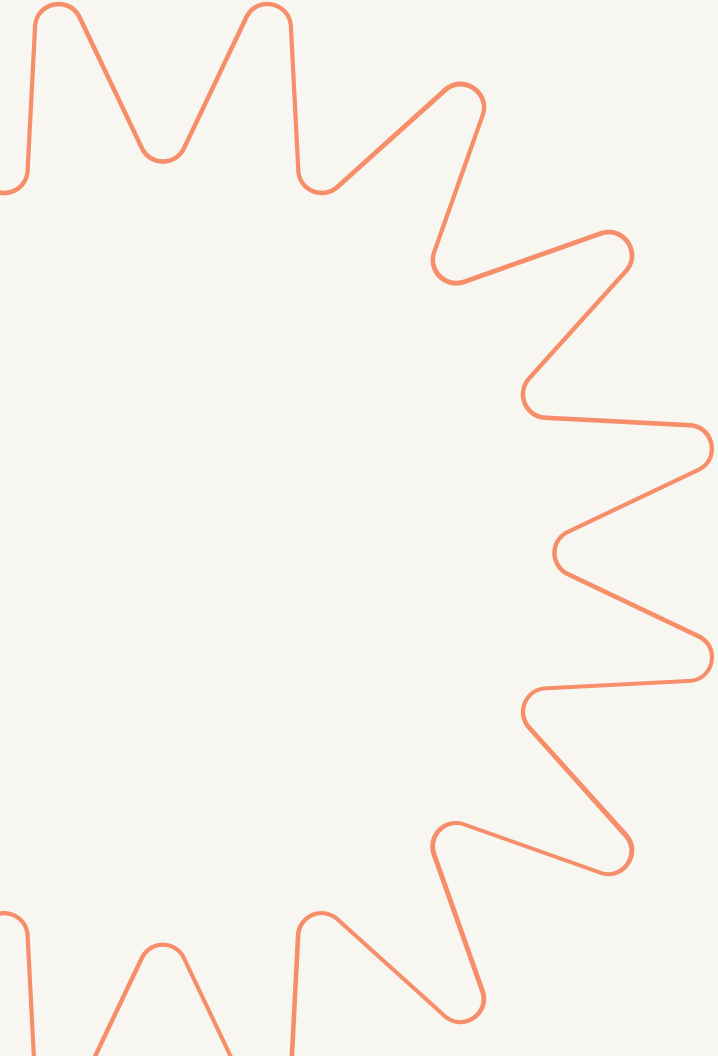
Selvom den er kraftfuld, er det vigtigt at huske, at ChatGPT ikke har bevidsthed eller følelser, men snarere er et produkt af komplekse algoritmer og enormt datasæt.



Din digitale assistent

Forestil dig at have en assistent, der altid er klar til at generere indhold, besvare kundespørgsmål, eller endda foreslå markedsføringsstrategier.

Uanset om det er blogindlæg, sociale medieopdateringer eller produktbeskrivelser, kan denne teknologi hurtigt producere tekster, der engagerer og informerer dit publikum.



Dette sparer tid og ressourcer, især for små virksomheder, der måske ikke har et dedikeret indholdsteam.

ChatGPT er en alsidig assistent, der kan forbedre mange aspekter af digital markedsføring, fra indholdsskabelse til kundeinteraktion og dataanalyse.

Inspiration

ANNONCER

GPT kan generere kreative og overbevisende annoncekopier for PPC (Pay-Per-Click) kampagner, sociale medieannoncer og mere.

PRODUKTION AF INDHOLD

GPT kan hjælpe med at skabe blogindlæg, artikler, produktbeskrivelser og andre former for indhold, hvilket kan være nyttigt for virksomheder, der ønsker at opretholde en konstant strøm af friskt indhold på deres hjemmeside eller sociale mediekkanaler.

E-MAIL MARKETING

GPT kan bruges til at generere e-mail emnelinjer, kropstekster eller endda personaliserede beskeder til kunder baseret på deres tidligere interaktioner.

Inspiration

CHATBOTS

GPT kan drive chatbots, der hjælper med kundeservice, produktanbefalinger eller endda leadgenerering på hjemmesider.

SØGEMASKINEOPTIMERING

Mens GPT ikke direkte kan optimere for søgemaskiner, kan det hjælpe med at generere SEO-venligt indhold, som f.eks. meta-beskrivelser, titeltags og mere.

MARKEDSANALYSE

Ved at analysere kunde feedback, anmeldelser eller sociale mediekommentarer kan GPT hjælpe med at identificere tendenser, spørgsmål eller bekymringer, som markedsføringsfolk kan adressere.

Inspiration

IDEGENERERING

GPT kan bruges til brainstorming eller generering af ideer til kampagner, indholdsemner og mere.

SPROGOVERSÆTTELSE

Selvom GPT ikke er en dedikeret oversættelsestjeneste, kan det hjælpe med at oversætte indhold til forskellige sprog, hvilket kan være nyttigt for virksomheder, der opererer på tværs af forskellige markeder.

AUTOMATISERING

GPT kan integreres med andre værktøjer som Zapier for at automatisere visse markedsføringsopgaver, som f.eks. at sende personaliserede e-mails, når en bruger udfører en bestemt handling på en hjemmeside.

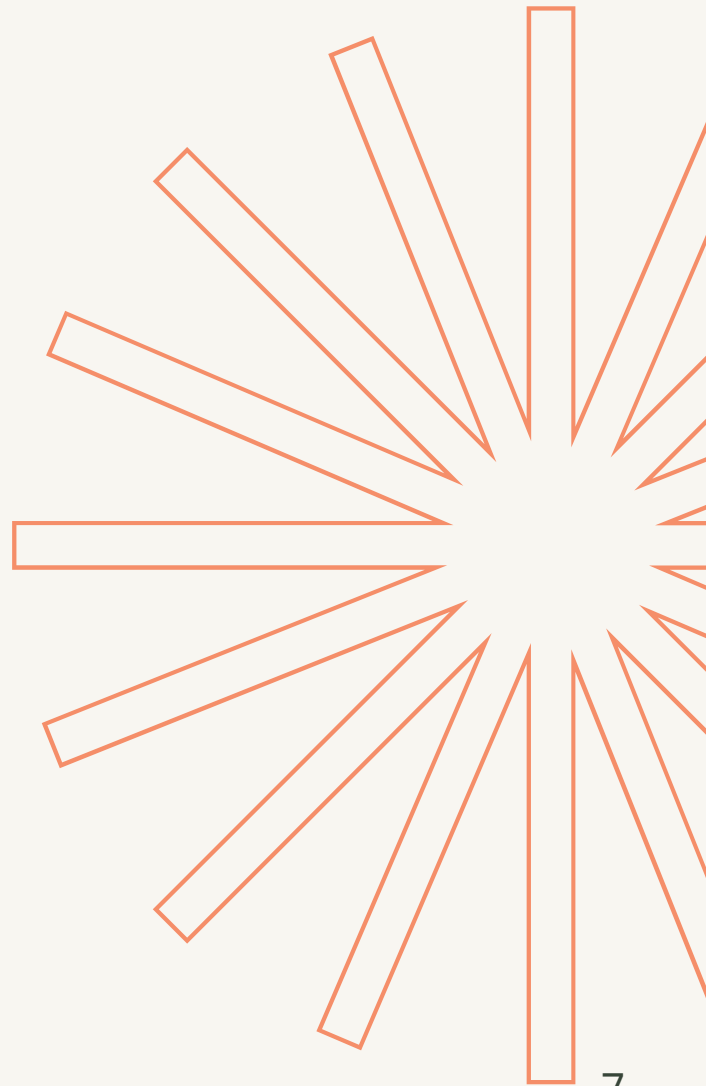
Hvad et prompt?

I forbindelse med ChatGPT og mange andre tekstbaserede AI-modeller refererer ordet "prompt" til den indledende besked eller forespørgsel, der gives til modellen. Det er den tekst, som brugeren skriver, og som modellen derefter reagerer på.

For eksempel, hvis du skriver "Hvad er hovedstaden i Danmark?" til ChatGPT, så er "Hvad er hovedstaden i Danmark?" din prompt. ChatGPT vil derefter generere et svar baseret på denne prompt, i dette tilfælde sandsynligvis "København."

Prompts bruges til at guide AI'en til at generere et bestemt svar eller følge en bestemt retning i sin tekstgenerering.

De kan være korte, ligetil spørgsmål, komplekse sætninger eller endda startere til kreative skrivningsopgaver.



25 ChatGPT Prompts til marketing



- LIST [ANTAL] IDÉER TIL BLOGINDLÆG OM [EMNE].
- SKRIV ET MINUTS REKLAMEMANUSKRIPT OM [PRODUKT, SERVICE ELLER FIRMA].
- LAV EN 3-MÅNEDERS SOCIALE MEDIER KAMPAGNEKALENDER FOR VORES PRODUKT MED MÅLET AT [INDSÆT MÅL] OG NÆVN DE KANALER, VI BØR FOKUSERE PÅ.
- LIST [ANTAL] VIRALE INSTAGRAM REELS IDÉER OM [FIRMA, PRODUKT ELLER SERVICE].
- GENERER [ANTAL] VIRALE TIKTOK IDÉER OM [FIRMA, PRODUKT ELLER SERVICE].
- SKAB 3 CALL-TO-ACTION-KNAP IDÉER BASERET PÅ [INDHOLDET AF BLOGINDLÆG]
- LAV EN REKLAMEKAMPAGNE OM [FIRMA, PRODUKT ELLER SERVICE] RETTET MOD [MÅLGRUPPE]. INKLUDER NØGLEBUDSKABER OG SLOGANS OG VÆLG DE BEDSTE MEDIEKANALER TIL PROMOVERING.



- SKRIV [ANTAL] GOOGLE AD OVERSKRIFTER OM [EMNE].
- LIST ALMINDELIGE UDFORDRINGER MØDT AF [KØBER PERSONA BESKRIVELSE].
- LIST NØGLEMARKETINGSEGMENTER I [BRANCHE]. HVILKET SEGMENT HAR DEN STØRSTE MULIGHED FOR VORES [FIRMA, GRUPPE, ORGANISATION, FORRETNING]?
- SKRIV MARKETINGTEKST FOR AT GØRE MINE MARKETINGEMAILS MERE ENGAGERENDE. TEKSTEN SKAL HANDLE OM VORES [PRODUKT, SERVICE ELLER FIRMA].
- SKRIV EN E-MAIL-EMNELINJE, DER OVERBEVISER POTENTIELLE KUNDER OM AT SKIFTE TIL VORES SERVICE.
- HVAD ER 10 HOVEDPUNKTER, DER ER AFGØRENDE FOR MARKEDSFØRERE, DER PRØVER AT SKAFFE NYE KUNDER?
- GENERER EN AIDA FOR [PRODUKT ELLER SERVICE].
- SKRIV 5 TWEETS FOR AT GENERERE INTERESSE I [PRODUKT, FIRMA ELLER SERVICE].
- SKRIV ET PROMOVERENDE LINKEDIN-OPSLAG OM [PRODUKT ELLER SERVICE].

- 
- SKRIV 3-SEKUNDERS FACEBOOK AD TEKST OM [PRODUKT ELLER SERVICE].
 - SKRIV EN PRESSEMEDDELELSE OM VORES KOMMENDE EVENT. INKLUDER EVENTETS DATO, TID, STED OG FORMÅL. SØRG FOR AT GIVE CHATGPT DE NØDVENDIGE DETALJER.
 - GENERER 5 FORSKELLIGE YOUTUBE-BESKRIVELSER FOR VORES VIDEO OM [EMNE].
 - GENERER SPØRGSMÅL TIL EN FACEBOOK-AFSTEMNING OM [EMNE].
 - HVILKE MARKETINGKANALER HAR DET HØJESTE AFKAST (ROI)?
 - LIST MÅDER AT MARKEDSFØRE MIT BRAND PÅ TIKTOK.
 - HVORDAN KAN INFLUENCER MARKETING GENERERE LEADS?
 - HVILKE MARKETINGTAKTIKKER BØR JEG BRUGE FOR AT NÅ MIN MÅLGRUPPE? SØRG FOR AT BESKRIVE DIN MÅLGRUPPE.
 - HVILKE MARKETINGKANALER HAR DET LAVESTE AFKAST (ROI)?

25 ChatGPT Prompts til **strategi**


- HVAD ER DE ØVERSTE TRENDS INDENFOR [DIN INDUSTRI] FOR 2023?
- HVAD ER DE VIGTIGSTE MÅLEPUNKTER FOR VORES VIRKSOMHEDS SUCCES?
- LIST MÅDER AT REDUCERE OMKOSTNINGER OG ØGE RENTABILITET PÅ.
- HVORDAN KAN VI BRUGE SOCIALE MEDIER TIL AT ØGE BRANDBEVIDSTHED?
- HVORDAN KAN VI FORBEDRE SØGEMASKINEOPTIMERING FOR VORES VIRKSOMHED?
- HVORDAN KAN VI FORBEDRE VORES KUNDEOplevelse?
- HVAD ER NOGLE METODER TIL AT BOOSTE PRODUKTIVITET OG MEDARBEJDERENGAGEMENT?

- HVAD ER DE BEDSTE VÆRKTØJER TIL BUDGETTERING?
- HVORDAN KAN A/B-TEST FORBEDRE VORES HJEMMESIDES PRÆSTATION?
- HVORDAN KAN VI BRUGE AUTOMATISERING TIL AT FORENKLE VORES MARKETING- OG SALGSTAKTIKKER?
- LIST MÅDER, HVORPÅ VI KAN BRUGE ET WEBINAR TIL AT ØGE BRANDBEVIDSTHED OG LEADS.
- HVAD ER DE BEDSTE METODER TIL AT SKABE EN STÆRK VIRKSOMHEDSKULTUR?
- GENERER MÅDER AT BRUGE VIRTUELLE TURE TIL AT PRÆSENTERE PRODUKTER OG TJENESTER PÅ.
- LIST FORDELENE VED AT BRUGE ET DIGITALT AKTIVSTYRINGSVÆRKTØJ TIL AT ORGANISERE OG DELE VIRKSOMHEDSAKTIVER.
- LIST FORDELENE VED AT BRUGE ET VÆRKTØJ TIL KORTLÆGNING AF KUNDEREJSEN FOR AT FORBEDRE KUNDEOUBLELSEN.
- GENERER FORSKELLIGE MÅDER AT BRUGE AUGMENTED REALITY TIL AT FORBEDRE VORES [PRODUKT ELLER SERVICE].


- HVORDAN KAN BLOCKCHAIN-TEKNOLOGI FORBEDRE FORRETNINGSPROCESSER OG ØGE SIKKERHEDEN?
- LIST DE FORSKELLIGE MÅDER, VI KAN IMPLEMENTERE ET KUNDELOYALITETSPROGRAM FOR AT ØGE SALGET OG FASTHOLDE KUNDER.
- HVORDAN KAN VI BRUGE KUNDEUDTALELSER TIL AT BOOSTE VORES MÆRKES TILLID OG TROVÆRDIGHED?
- HVAD ER NOGLE GODE METODER TIL KUNDEOPSTART?
- HVAD ER NOGLE GODE METODER TIL MEDARBEJDEROPSTART?
- HVAD ER ALMINDELIGE FEJL, SOM START-UP VIRKSOMHEDER OFTE LAVER?
- HVORDAN KAN JEG ØGE MEDARBEJDERFASTHOLDELSE?
- HVAD ER BEDSTE PRAKSIS FOR AT OPRETHOLDE HØJ MORAL INDEN FOR DIN ORGANISATION?
- HVAD ER BEDSTE PRAKSIS FOR START-UP VIRKSOMHEDER?

27 ChatGPT Prompts til indhold

- SKRIV ET 800-ORD BLOGINDLÆG OM [EMNE], OG INKLUDER FØLGENDE NØGLEORD I OVERSKRIFTEN, UNDEROVERSKRIFTER OG TEKSTAFSNIT. (LIST DEREFTER NØGLEORDENE, DU VIL HAVE CHATGPT TIL AT INKLUDERE).
- SKRIV EN LISTE OVER BLOGTITLER, DER INKLUDERER STATISTIKKER OM [EMNE].
- SKRIV ET YOUTUBE VIDEO-MANUSKRIPT OM [PRODUKT, BLOG, FIRMA OSV.].
- SKRIV EN 100-ORD INSTAGRAM BILLEDTEKST OM [EMNE] I EN INFORMATIV OG VENLIG TONE OG INKLUDER RELEVANTE HASHTAGS.
- SKRIV 10 YOUTUBE OVERSKRIFTER OM [EMNE] OG INKLUDER ORDENE [NØGLEORD].

- 
- GENERER EN TWITTER-TRÅD OM [EMNE].
 - ANALYSER DETTE BLOGINDLÆG FOR PLAGIAT.
 - TJEK DETTE BLOGINDLÆG FOR STAVE- OG GRAMMATIKFEJL.
 - GENERER 5 IDÉER TIL YOUTUBE VIDEOER OM [EMNE, INDUSTRI, FIRMA, SERVICE, PRODUKT OSV.].
 - SKAB ET MANUSKRIPT TIL EN WEBSERIE, DER UDDANNER SEERE OM [EMNE].
 - SKRIV ET MANUSKRIPT TIL EN TIMES LANG PODCAST EPISODE OM [EMNE].
 - SKRIV ET ENGAGERENDE MANUSKRIPT TIL EN VIRTUEL PRODUKTLANCERING.
 - GENERER ET ENKELT, HØJKVALITETS BILLEDE TIL SOCIALE MEDIER FOR ET [TYPE] FIRMA. MÅLET MED BILLEDET SKAL VÆRE AT SKAFFE NYE KUNDER.
 - OVERSÆT FØLGENDE FIRMA TIL [SPROG]: [TEKST].

- SKRIV ET UDKAST TIL ET BLOGINDLÆG OM [EMNE]. INKLUDER NØGLEORDENE [NØGLEORD] I OVERSKRIFT OG UNDEROVERSKRIFTER.
- BYG EN LÆSERPERSONA FOR [SIDEBESKRIVELSE].
- GØR FØLGENDE TEKST MERE KREATIV: [TEKST].
- FORENKLET FØLGENDE TEKST, SÅ DEN ER LET FOR 3. KLASSES BØRN AT LÆSE.
- OMFORMULER FØLGENDE TEKST.
- SKRIV ET ENGAGERENDE VIDEO-MANUSKRIFT OM [EMNE].
- HVAD ER BEDSTE PRAKSIS FOR YOUTUBE-MARKETING?
- HVILKE ALMINDELIGE FEJL LAVET MARKEDSFØRERE I INDHOLDSSKABELSE?
- HVAD ER BEDSTE PRAKSIS, NÅR MAN MARKEDSFØRER PÅ INSTAGRAM?

- 
- HVORDAN KAN VIRKSOMHEDER FINDE INFLUENCERS TIL AT SAMARBEJDE MED?
 - HVAD ER FORDELENE VED INFLUENCER-MARKETING?
 - LIST 5 MÅDER AT GENERERE LEADS FRA YOUTUBE.
 - LIST MÅDER AT OVERBEVISE KUNDER OM AT KØBE ET PRODUKT VIA INSTAGRAM.


9 ChatGPT Prompts til analyse

- HVAD ER DE VIGTIGSTE KPI'ER FOR [INDUSTRI]?
- SKRIV EN SWOT-ANALYSE FOR VORES WEBSTEDSTRAFIK.
- HVAD ER EN GOD BOUNCE RATE FOR VORES HJEMMESIDE?
- HVORDAN ØGER VI LEADS PÅ VORES HJEMMESIDE?
- HVAD ER DE BEDSTE VÆRKTØJER TIL WEBSTEDSANALYSE?
- HVORDAN KAN JEG SPORE MIN VIRKSOMHEDS ANALYSE PÅ SOCIALE MEDIER?
- HVORDAN BESTEMTE JEG, HVILKEN KANAL DER GENERERER MEST WEBTRAFIK FOR MIT BRAND?
- HVILKEN SOCIAL MEDIEPLATFORM GENERERER DE FLESTE LEADS?
- HVORDAN KAN JEG OPTIMERE MIT WEBSTED FOR AT RANGERE HØJERE I SERPS?

25 ChatGPT Prompts til email



- GENERER [ANTAL] EMNELINJER TIL EN EMAIL-KAMPAGNE OM [PRODUKT ELLER SERVICE].
- SKRIV [ANTAL] HELLIGDAGS-TEMA EMNELINJER OM TØJINDKØB.
- HVAD ER DE BEDSTE EMNELINJER FOR AT ØGE ÅBNINGSRATER?
- HVAD ER BEDSTE PRAKSIS FOR AT SKRIVE EN ENGAGERENDE EMAIL-EMNELINJE?
- SKRIV 10 POST-KØBS EMNELINJER FOR [FIRMA].
- SKRIV HOVEDTEKSTEN TIL EN SALGSFREMMEDE EMAIL-KAMPAGNE OM [FIRMAETS] FORÅRSSALG. SKRIV I EN POSITIV OG VENLIG TONE.
- SKRIV EN OPFØLGNINGS-EMAIL FOR [DIT BRAND] MED EMNELINJEN: [DIN EMNELINJE].

- 
- SKRIV ET UDKAST TIL ET UGENTLIGT EMAIL-NYHEDSBREV FRA [BRAND] TIL [MÅLGRUPPE]. INKLUDER EN INTRODUKTION, HOVEDPUNKT, KONKLUSION OG CALL-TO-ACTION I UDKASTET.
 - HVAD ER BEDSTE PRAKSIS FOR AT SKRIVE ENGAGERENDE EMAIL-TEKST TIL EN MARKETINGKAMPAGNE?
 - LIST 5 EMNER, JEG BURDE SKRIVE OM I MIT NÆSTE EMAIL-NYHEDSBREV.
 - HVORDAN UNDGÅR JEG, AT MINE EMAILS BLIVER MARKERET SOM SPAM?
 - HVORDAN FORBEDRER JEG MIT AFSENDER OMDØMME?
 - HVORDAN SIKRER JEG, AT MINE EMAILS ER NEMME AT LÆSE OG NAVIGERE PÅ MOBILE ENHEDER?
 - HVORDAN FÅR JEG MINE EMAILS TIL AT INDLÆSE HURTIGERE PÅ MOBILE ENHEDER?
 - HVORDAN BØR JEG FORMATERE MINE BILLEDER OG MEDIER FOR AT INDLÆSE KORREKT PÅ MOBILE ENHEDER?

- 
- LIST DE MEST ALMINDELIGE ÅRSAGER TIL, AT EMAILS IKKE LEVERES TIL INDBAKKEN.
 - LIST BEDSTE PRAKSIS FOR AT OPTIMERE EN EMAIL TIL MOBILE ENHEDER.
 - HVAD ER DE MEST ALMINDELIGE ÅRSAGER TIL, AT KUNDER FRAMELDER SIG EMAIL-LISTER?
 - HVAD ER NOGLE AF DE BEDSTE VÆRKTØJER TIL AT ADMINISTRERE MARKETING EMAIL-LISTER?
 - HVORDAN ØGER JEG ANTALLET AF EMAIL-ABONNENTER?
 - HVORDAN KOMMER JEG AF EMAIL-BLACKLISTEN?
 - HVORDAN FORBEDRER JEG MIN VIRKSOMHEDS EMAIL-LISTE?
 - HVILKE FAKTORER KAN NEDSÆTTE EMAIL-ÅBNINGSRATER?
 - HVILKE FAKTORER KAN ØGE EMAIL-ÅBNINGSRATER?
 - LIST DE TOP 5 EMAIL MARKETING VÆRKTØJER.

11 ChatGPT Prompts til **ecommerce**

- SKRIV EN BESKRIVELSE AF EN [PRODUKTTYPE] OG INKLUDER [PRODUKTDETALJER] OG [SØGEORD].
- GENERER EN LISTE MED 20 MÅLGRUPPEDEMOGRAFIER, DER VILLE DRAGE FORDEL AF ET [PRODUKT ELLER SERVICE].
- TÆNK SOM EN E-HANDELSEKSPERT OG SKRIV 10 OFTE STILLEDE SPØRGSMÅL FOR [DIT WEBSITENAVN OG DINE PRODUKTER].
- TÆNK SOM EN E-HANDELS SEO-EKSPERT OG SKRIV EN META-TITEL FOR [DIT BRANDNAVN] INDENFOR [INDSÆT INDUSTRI] INDUSTRIEN.
- OPFØR DIG SOM EN E-HANDELS SEO-EKSPERT OG SKRIV EN META-TITEL FOR [PRODUKTNAVN], FRA [INDUSTRINAVN] INDUSTRIEN.
- SKRIV EN TITELSIDE FOR [PRODUKT/YDELSE] OG INKLUDER [SØGEORD].

- SKRIV EN META-BESKRIVELSE FOR [SØGEORD / PRODUKT / YDELSE].
- FORMULER INFORMATIVT INDHOLD TIL VORES E-HANDELS 'OM OS' SIDE.
- OPFØR DIG SOM EN E-HANDELSEKSPERT OG SKRIV EN PRODUKTKOLLEKTIONSBEKRIVELSE FOR [PRODUKT] FRA [MÆRKE].
- OPFØR DIG SOM EN E-HANDELS MERCHANDISE-SPECIALIST OG UDFORM EN PRODUKTTITEL FOR [PRODUKT] FRA [MÆRKE].
- SKAB EN E-HANDELSKAMPAGNE FOR [PRODUKT, MÆRKE ELLER SERVICE].

23 ChatGPT Prompts til kundeservice

- HVAD ER DEN BEDSTE MÅDE AT KONTAKTE POTENTIELLE KUNDER PÅ?
- GENERER EN LISTE OVER MÅDER AT FORBEDRE KUNDESERVICE PÅ.
- SKAB EN SKABELON TIL ET E-MAIL-SVAR TIL KUNDER, DER SPØRGER OM [PRODUKT].
- SKRIV EN KUNDESERVICE E-MAIL, DER ADRESSERER FØLGENDE SMERTEPUNKT.
- GENERER 5 HJÆLPSOMME FORSLAG TIL KUNDER, DER HAR SVÆRT VED AT BRUGE [PRODUKT].
- HVAD ER DE MEST STILLEDE SPØRGSMÅL OM VORES [PRODUKT, SERVICE, FIRMA, MÆRKE]?
- GENERER EN LISTE OVER ALMINDELIGE PROBLEMER, KUNDER HAR MED [PRODUKTNAVN], OG GIVE LØSNINGER TIL DEM.

- 
- SKRIV FIRE PERSONALISEREDE BESKEDER TIL KUNDER, DER SPØRGER OM VORES [PRODUKT] I EN VENLIG TONE.
 - GENERER 10 CHATBOT-PROMPTS RELATERET TIL VORES [PRODUKT].
 - OPRET EN HJÆLPESIDE, DER FORKLARER, HVORDAN MAN BRUGER [PRODUKT].
 - LISTE OVER 10 SÆTNINGER KUNDESERVICEAGENTER KAN BRUGE FOR AT VISE EMPATI.
 - GIV EN SKABELON TIL AT FORKLARE STANDARD DETAILHANDELSRETURPOLITIK.
 - OMSKRIV DETTE AFSNIT FOR AT LYDE MERE VENLIGT: [AFSNIT].
 - CHAT SOM OM DU ER EN KUNDE, DER IKKE KAN LOGGE IND PÅ DERES KONTO.
 - OPSUMMER FØLGENDE VIDENSBASEARTIKEL FOR AT GIVE TRIN-FOR-TRIN INSTRUKTIONER.

- 
- SKRIV 5 SPØRGSMÅL TIL EN KUNDEOPLEVELSES-UNDERSØGELSE.
 - LISTE OVER KVALITETER AF GOD KUNDESERVICE.
 - HVILKE FEJL LAGER VIRKSOMHEDER OFTE I KUNDESERVICE?
 - HVORDAN KAN JEG STRØMLINE KUNDESERVICEPROCESSEN UDEN AT MISTE KUNDER?
 - HVAD ER EN VENLIG MÅDE AT REAGERE PÅ DENNE BESKED FRA EN KUNDE?
 - OPFØR DIG SOM EN KUNDESERVICE REPRÆSENTANT OG BESVAR FØLGENDE SPØRGSMÅL: [SPØRGSMÅL].
 - LISTE OVER 5 FORSKELLIGE MÅDER EN CHATBOT KAN HILSE KUNDER PÅ.
 - LISTE OVER 5 MÅDER EN CHATBOT KAN SIGE FARVEL TIL EN KUNDE PÅ.

23 ChatGPT Prompts til salg

- HVILKE TVÆRSÆLGENDE MULIGHEDER ER TILGÆNGELIGE FOR MIN [TYPE] VIRKSOMHED?
- HVILKE KREATIVE METODER KAN JEG BRUGE TIL AT GENERERE LEADS?
- UDARBEJD EN PERSONLIG SALGSEMAIL TIL POTENTIELLE KUNDER. INKLUDER [EMNE, BRANDNAVN, PROMOVERINGSTILBUD OSV.].
- HVILKEN PRODUKTTILPASNING VIL DU ANBEFALE FOR DENNE KUNDE?" MEDTAG KUNDESPECIFIKKE DETALJER.
- LIST 10 NØGLEORD FOLK MULIGVIS VILLE BRUGE, NÅR DE SØGER EFTER VORES [PRODUKT].
- UDARBEJD FEM OVERTALENDE PUNKTER FOR AT OPMUNTRE KUNDER TIL AT KØBE VORES [PRODUKT].

- NÆVN 3 OVERBEVISENDE GRUNDE TIL, AT VORES KUNDER BØR KØBE [PRODUKT ELLER SERVICE].
- OPLIST [ANTAL] PERSONLIGE BRANDINGTYPER, JEG KAN BRUGE TIL SOCIALT SALG.
- HVILKE TYPER INDHOLDSKATEGORIER OG EMNER KAN JEG OPRETTE TIL SOCIALT SALG PÅ INSTAGRAM?
- SKRIV EN BESKRIVELSE TIL EN SALGSLANDINGSSIDE FOR [PRODUKT].
- SKRIV EN KOLD EMAIL TIL EN POTENTIEL KUNDE, HVOR DU INTRODUCERER MIN [VIRKSOMHED ELLER ORGANISATION], OG HVORDAN DEN KAN GAVNE DEM VED HJÆLP AF [SALGSPUNKTER].
- UDARBEJD ET SALGSPITCH OM [PRODUKT].
- OPFØR DIG SOM EN SÆLGER OG MARKEDSFØR [PRODUKT ELLER SERVICE] FOR MIG.
- OPFØR DIG SOM EN SÆLGER OG BESVAR DETTE SPØRGSMÅL OM [PRODUKT ELLER SERVICE].

- UDARBEJD TEKST TIL EN SOCIAL MEDIEANNONCE, DER FREMHÆVER [PRODUKT ELLER SERVICE]. FREMHÆV SPECIFIKKE PROBLEMSTILLINGSSPØRGSMÅL.
- OPLIST 5 KØBERPERSONAER, JEG BØR INKLUDERE I MIN KOLDE OUTREACH.
- NÆVN 5 PERSONLIGE BRANDINGARKETYPER, JEG KUNNE BRUGE TIL SOCIALT SALG PÅ LINKEDIN.
- UDARBEJD ET SCRIPT, JEG KAN BRUGE, NÅR JEG FORETAGER KOLDOPKALD TIL OPSTARTSSTIFTERE I MIT OMRÅDE.
- FORMULER ET SVAR PÅ DETTE SALGSSPØRGSMÅL.
- HVILKE SPØRGSMÅL SKAL JEG STILLE POTENTIELLE KØBERE FOR AT AFDÆKKE SMERTEPUNKTER OG PRIORITETER OG AFGØRE, OM DE ER EN SALGSKVALIFICERET LEAD FOR MIT PRODUKT?

De afsluttende ord

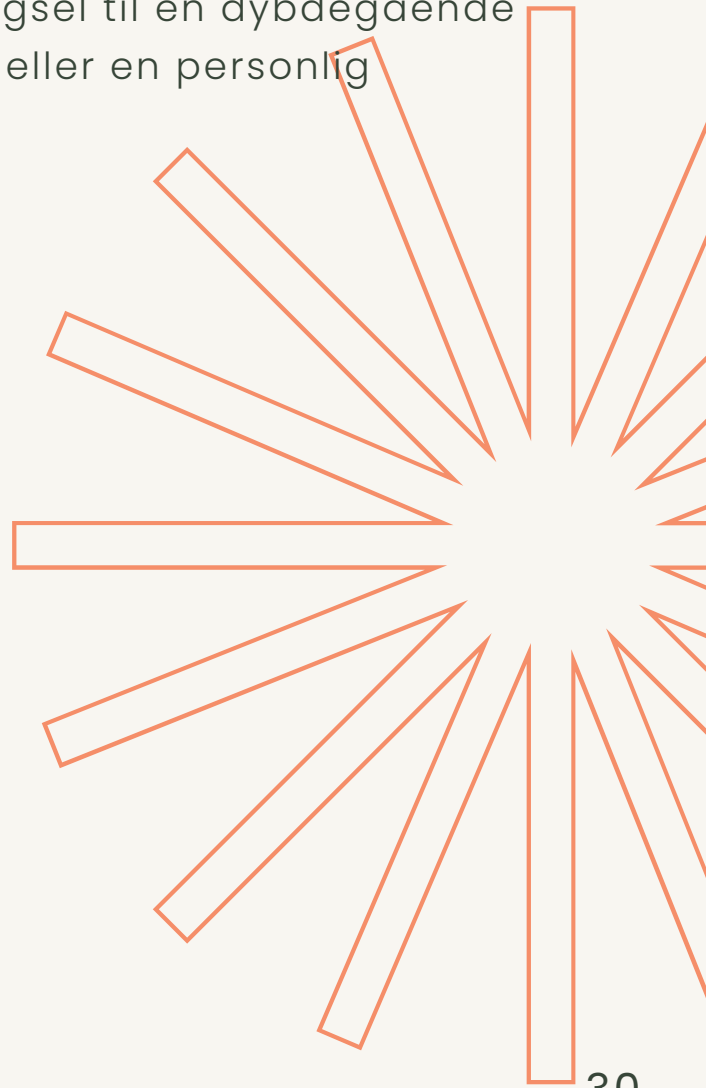
Efter at have dykket ned i verdenen af prompts til ChatGPT inden for marketing, står det klart, at potentialet er enormt.

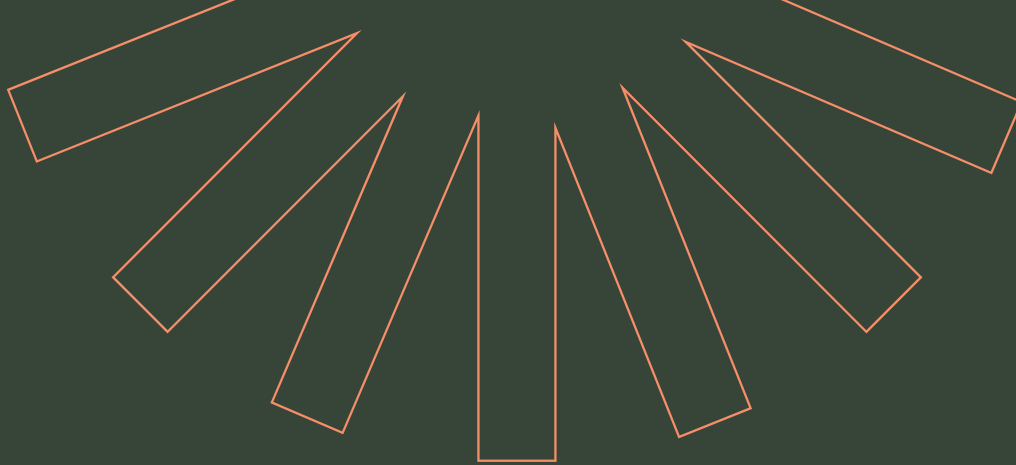
Disse prompts er ikke blot kommandoer; de er broen mellem menneskelig kreativitet og maskinens kapacitet.

De kan forvandle en simpel forespørgsel til en dybdegående analyse, en fængende reklametekst eller en personlig kundeinteraktion.

Det er din opgave at forblive nysgerrige, eksperimentere og tilpasse os det konstant skiftende digitale landskab.

i sidste ende er det kombinationen af teknologi og menneskelighed, der skaber de bedste og effektive resultater.





Skal vi arbejde sammen?

Forretningsudvikling & **digital markedsføring**

Med en holistisk tilgang til digital markedsføring og konceptudvikling hjælper jeg virksomheder med at opnå vækst, styrke deres brand og øge deres synlighed online ved hjælp af AI og machine learning-teknologier.